ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»	**Силабус навчальної дисципліни** **«Нові медіа в системі міжнародної соціокомунікативної діяльності»** New media in the system of international socio-communicative activity Освітньо-наукова програма: Міжнародна журналістика Спеціальність: С 7 Журналістика Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента освітньо-наукової програми
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити / 90 год
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення дисципліни є аспекти нових медіа в системі міжнародної соціокомунікативної діяльності, їх проблематика; ключові характеристики та інструменти нових медіа; специфіка, особливості та виклики онлайнової журналістики.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою навчальної дисципліни є узагальнення науково-теоретичних знань про основні принципи нових медіа в системі міжнародної соціокомунікативної діяльності для використання їх у власних наукових дослідженнях.
Чому можна навчитися (програмні результати)	**ПР01.** Демонструвати теоретичні, концептуальні та методологічні знання з міжнародної журналістики й інформаційних потоків, зокрема, авіаційної тематики, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інновацій у міжнародній журналістиці авіаційного спрямування. **ПР05**. Критично оцінювати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті всього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми, застосовувати сучасні методи наукометрії та лідерство під час реалізації наукових проєктів дослідження інформаційного простору, методів роботи в комунікативній сфері, зокрема в авіаційно-космічній галузі. **ПР07.** Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проєкти, які дають змогу переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або практику міжнародних комунікацій у сфері авіаційної журналістики і розв'язувати значущі наукові та практичні проблеми в системі стратегічного планування, комунікаційної діяльності, роботи міжнародних журналістів з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, економічних, культурних та політико-правових аспектів. **ПР08**. Глибоко розуміти загальні принципи діяльності в системі міжнародних комунікацій та роботі журналістів у мультимедійному інформаційному середовищі, а також методологію наукових досліджень у цій сфері, застосувати їх у власних дослідженнях та викладацькій практиці.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	**Загальні компетентності:** **ЗК02.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. **ЗК03**. Здатність працювати в міжнародному науковому контексті. **ЗК04.** Здатність розробляти проєкти та управляти ними. **Спеціальні (фахові) компетентності:** **СК01.** Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у системі взаємовідносин у міжнародній журналістиці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямах і суміжних галузях, зокрема, в космічноавіаційній сфері. **СК08.** Здатність демонструвати глибокі знання сучасних теоретичних, методологічних та методичних засад функціонування і розвитку міжнародних глобальних відносин та стратегічних комунікацій, зокрема, в авіаційній сфері.
Навчальна логістика	Передумови виникнення новітніх медіа. Нові медіа та їх загальна характеристика. Загальна характеристика соціальних медіа та основні етапи їх розвитку. Нові медіа в системі міжнародної соціокомунікативної діяльності. Соціальні мережі в Україні. Техніки роботи з медіа. Правила створення якісного контенту. Технічні та контентні аспекти роботи SEO в медіа. Специфіка, особливості та виклики онлайнової журналістики. Комунікаційний інструментарій нових медіа в системі міжнародної соціокомунікативної діяльності. Голосовий та візуальний пошук. VR/AR/360 контент. Блогери та «інфлюенсери», як органічна складова формування громадської думки. **Види занять:** лекція, практичні заняття, самостійна робота. **Форми навчання:** очна, дистанційна. **Методи навчання:** загальнонаукові та спеціальні методи: 1) методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні методи навчання: лекція, бесіда, пояснення; 2) наочні методи навчання: ілюстрування, демонстрування; 3) практичні методи навчання: практична робота та дослідна робота; 4) методи стимулювання навчальної діяльності: методи навчальної дискусії, метод опори на життєвий досвід студентів; 5) метод контролю і самоконтролю у навчанні: метод усного, письмового, тестового контролів.
Пререквізити	Навчальна дисципліна базується на знаннях таких дисциплін: «Міжнародна журналістика», «Медіакритика», «Інформаційні війни».
Інформаційне забезпечення	**Навчальна та наукова література:** 1. Ліберальний дискурс мас-медіа: навчальний посібник / В. Іванов, Н. Костенко, В. Пинзеник, Г. Почепцов. – Київ : Академія Української Преси, 2011. – 168 с. 2. Квіт С. Масові комунікації: підручник / Сергій Квіт ; МОН Україна. – 3-є вид., випр. і допов. – Київ : ВД "Києво-Могилянська академія", 2008. – 208 с. 3. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підручник / Володимир Володимирович Різун ; МОН України. – Київ : Просвіта, 2008. – 260 с. 4. Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства [Текст] : монографія / О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик, Л. Й. Костенко ; НАН України, Національна б-ка України ім. В. І. Вернадського. – Київ : НБУ ім. В. І. Вернадського, 2014. – 260 с.

Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Модульна контрольна робота, екзамен
Кафедра	Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю
Факультет	Факультет психології, комунікацій та перекладу
Викладач(і)	 **ПІБ:** Васьківська Олена Євгеніївна **Посада:** доцент кафедри **Науковий ступінь:** к.пед.наук **Профайл викладача:** https://scholar.google.com/citations?user=Nx3EG8UAAAAJ&hl=uk **Тел.:** 093-403-85-25 **E-mail:** olena.vaskivska@npp.kai.edu.ua **Робоче місце:** 7.218
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою.
Лінк на дисципліну	Після формування групи слухачів створюється кабінет в GoogleClassroom з необхідними матеріалами для навчання
Максимальна кількість слухачів	10