Каталоги вибіркових навчальних дисциплін
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
на 2025-2026 навчальний рік

Семестр	Каталог 1	Каталог 2	Каталог 3
Спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», ОП «Міжнародні відносини» Силабуси тут http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mvirs/nmz/indyvidualna-osvitnia-traiektoriia/			
3	Історія політичних вчень	Політичні доктрини сучасності	Актуальні проблеми міжнародних політичного сьогодення
3	Зовнішня політика України	Актуальні проблеми співробітництва України та ЄС	Держава як первинний актор міжнародних відносин
3	Економіка авіаційної галузі	Міжнародні економічні відносини	Основи міжкультурної комунікації
5	Європейський Союз як глобальний та регіональний актор	Україна та міжнародні організації сучасності	Політична історія США
5	Міжнародні аналітичні та експертні центри	Прогнозування в міжнародних відносинах	Глобальні зміни в футурологічних концепціях сучасності
5	Основи соціальної реабілітації	Право міжнародних організацій	Право ЄС
6	Комунікативні компетенції дипломата	Зовнішньополітичні іміджеві технології	Цифрова дипломатія сучасної України
6	Порівняльна політологія	Статистичні методи обробки інформації в міжнародних відносинах	Системний метод у врегулювання міжнародних конфліктів
7	Політичний консалтинг	Україна в сучасному міжнародному політичному процесі	Міжнародне військове співробітництво
7	Міжнародний повітряний простір в системі сучасних міжнародних відносин	Міжкультурні комунікації сучасного повітряного простору	Паралельна дипломатія
7	Зв'язки із громадськістю в міжнародних відносинах	Кризові комунікації в міжнародних відносинах	PR воєнного та повоєнного періоду
8	Політичні вибори та виборчі технології	Спічрайтинг	Іміджмейкерство в політичному процесі
8	Логіка та критичне мислення	Соціальний супровід як основа сучасного глобального суспільства	Етика та академічна доброчесність в освіті і науці

Спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», ОП «Міжнародні інформація» Силабуси тут http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mvirs/nmz/indyvidualna-osvitnia-traiektoriia/			
3	Зовнішня політика держав світу	Нові регіональні об'єднання в міжнародних відносинах	Інституційний вимір сучасних міжнародних відносинах
3	Історія політичних вчень	Інформаційна політика країн світу	Зовнішньополітична стратегія держави
3	Міжнародна бізнес-логістика	Міжнародна діяльність авіаційних підприємств	Комунікації з громадськістю в управлінській діяльності
5	Міжнародний імідж сучасної України	Цифрова комунікація	Основи публічної дипломатії
5	Спічрайтинг	Політична риторика	Міжнародний PR та реклама
5	Наукові комунікації у фаховій діяльності	Ризик-менеджменту міжнародному бізнесі	Міжнародна логістика
6	Прогнозування в системі забезпечення зовнішньої політики держави	Аналітичні та дослідницькі центри	Політична іміджелогія
6	Теорія та практика міжнародної реклами	Міжнародні інформаційні системи і технології	Системний метод в інформаційно-аналітичній діяльності
7	Міжнародні авіаційні організації як суб'єкти міжнародних відносин	Україна в міжнародних організаціях	Міжнародне співробітництво в зовнішній політиці держави
7	Стратегічні комунікації в євроатлантичній інтеграції	Кризові комунікації	Державно-іміджеві проблеми повоєнного періоду
7	Дипломатичний протокол та етикет	Дипломатія та консульська служба	Комунікативні проблеми сучасних міжнародних відносин
8	Виборчі технології	Політичний консалтинг	Політична реклама в міжнародному політичному процесі
8	Логіка та критичне мислення	Право міжнародних організацій	Етика та академічна доброчесність в освіті і науці

Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини», ОП «Міжнародні економічні відносини» Силабуси тут http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mevb/subject/			
3	Міжнародні інститути управління авіаційною галуззю	Міжнародні економічні організації	Міжнародний консалтинг
3	Зовнішня політика держав світу	Міжнародні конфлікти	Геополітика
3	Міжнародний ринок страхових послуг	Глобальний конкурентний аналіз	Інвестиційний аналіз
5	Кроскультурний менеджмент	Міжнародні соціальні системи та регіональні мережі	Екологічні аспекти міжнародної економіки
5	Національні та міжнародні стандарти фінансової звітності	Фінансовий облік та аудит	Конкуренція в міжнародному бізнесі
5	Міжнародно-правове регулювання інвестиційної діяльності	Міжнародне повітряне і космічне право	Право міжнародних організацій
6	Дипломатичний протокол та етикет	Дипломатична практика	Організація міжнародних заходів та прийомів
6	Міжнародний менеджмент і маркетинг	Аутсорсинг зовнішньоекономічної діяльності	Інноваційний менеджмент
7	Геоекономіка та глобальні бізнес-стратегії	Митна політика та торгова дипломатія	Економічна інтеграція та регіональні об'єднання
7	Банківська справа	Міжнародні валютно-кредитні та фінансові відносини	Інвестиційний банкінг
7	Міжнародне співробітництво в авіаційній галузі	Економіка авіаційної галузі	Економіка та фінанси ЄС
8	Логіка та критичне мислення	Академічна доброчесність в освіті, науці і професійній діяльності	Дипломатичне і консульське право
8	Економічний аналіз	Корпоративні фінанси	Антикризовий менеджмент

Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини», ОП «Міжнародний бізнес» Силабуси тут http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mevb/subject/			
3	Глобальне комунікаційне управління в бізнесі / Global Communication Management in Business	PR і реклама у світовій економіці / PR and Advertising in the World Economy	Глобальний digital-маркетинг та e-commerce / Global digital marketing and e-commerce
3	Дипломатія і дипломатична робота / Diplomacy and diplomatic work	Міжнародні комунікації / International communications	Регіональні студії / Regional studios
3	Страхування у міжнародному бізнесі / Insurance in the International Business	Венчурний бізнес / Venturebusiness	Управлінська звітність у міжнародних компаніях / Management reporting in international companies
5	Міжнародна контрактна справа / International Contract Correspondence	Міжнародні торговельні угоди / International Trade Agreements	Ресурсний потенціал та стратегія розвитку компанії/ Resource potential and company development strategy
5	Міжнародні організації в авіакосмічній галузі / International Organizations in the Aerospace Industry	Міжнародний авіаційний бізнес / International Aviation Business	Управлінська економіка / Managerial economics
5	Іміджологія/ Imagery	Медіамистецтво/ Media Arts	Політичний піар/ Political PR
6	Міжнародне банківництво / International Banking	Міжнародний маркетинг та комунікації в авіаційній індустрії / International Marketing and Communications in the Aviation Industry	Бізнес-аналітика та міжнародні ринки/ Business Analytics and International Markets
6	Управління міжнародною конкурентоспроможністю / Management of International Competitiveness	Ризик-менеджмент у міжнародному бізнесі / Risk Management in the International Business	ESG-ризики в міжнародному бізнесі/ ESG risks in international business
7	Електронна комерція / Electronic Commerce	Міжнародні бізнес-інтеракції в цифровому середовищі / International Business Interactions in the Digital Environment	Персональний брендинг/ Personal branding
7	Розрахунки та платежі у міжнародному бізнесі / Calculations and Payments in the International Business	Біржова торгівля / Exchange Trading	Державно-приватне партнерство / Public-private partnership

7	Кон'юнктура світових товарних ринків / The Conditions of Global Commodity Markets	Проблеми соціального розвитку міжнародного бізнесу / Social Development Problems of the International Business	Креативна економіка та міжнародні креативні індустрії / Creative economy and international creative industries
8	Організація діяльності бізнес-структур / Organization of business activities	Виробнича діяльність міжнародних підприємств / Production activities of international enterprises	Техніка проведення та оформлення зовнішньоекономічних операцій/ Techniques for conducting and processing foreign economic operations
8	Логіка та критичне мислення / Logic and Critical Thinking	Академічна доброчесність в освіті, науці і професійній діяльності / Academic integrity in education, science and professional activities	Міжнародне повітряне і космічне право/ International air and space law
Спеціальність 293 «Міжнародне право», ОП «Міжнародне право» Силабуси тут http://fmv.nau.edu.ua/%d0%bf%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bb%d1%96%d0%ba-%d0%b4%d0%b8%d1%81%d1%86%d0%b8%d0%bf%d0%bb%d1%96%d0%bd/			
5	Міжнародний авіаційний бізнес	Кроскультурний менеджмент	Менеджмент міжнародних бізнес-проєктів
5	Право міжнародної безпеки	Юридична техніка та правова цифровізація	Практика ЄСПЛ
5	Міжнародне морське право	Логіка та критичне мислення	Історія міжнародного приватного права
6	Міжнародне право навколишнього середовища	Авіаційна та космічна дипломатія	Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності
6	Правові механізми розв'язання міжнародних спорів	Міжнародне митне право	Юрисдикція та імунітети держави
7	Міжнародний менеджмент та маркетинг	Міжнародне право цінних паперів	Міжнародне енергетичне право
7	Конституційне право України	Правові аспекти діяльності Ради Європи	Територія в міжнародному праві
7	Адміністративне право України	Історія дипломатії	Міжнародне авторське право

8	Кримінальне право і процес України	Правове регулювання асоціації України з ЄС	Порівняльне трудове і соціальне право
8	Цивільне право і процес України	Римське право	Курс з гельштальт-терапії
Спеціальність 242 «Туризм», ОП «Туризмознавство» Силабуси тут http://fmv.nau.edu.ua/перелік-дисциплін-кафедри/			
3	Основи наукових досліджень в туризмі	Академічна доброчесність в освіті, науці і професійній діяльності	Логіка та критичне мислення
3	Правове забезпечення в туризмі	Цифровий маркетинг	SPA-туризм
3	Історія туризму	Спеціалізовані види туризму	Еногастрономія
5	Музеї світу	Страхування в туризмі	Геоурбаністика
5	Релігійний туризм	Круїзний туризм	Міський туризм
5	Гастрономічний туризм	Замковий туризм	Міжнародний туризм і крос культурні комунікації
6	Друга іноземна мова (французька)	Друга іноземна мова (німецька)	Друга іноземна мова (іспанська)
6	Логістика туризму	Транспортні туристичні системи	Організація активного туризму
7	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	Друга іноземна мова (японська)	Друга іноземна мова (китайська)
7	Діловий етикет в туризмі	Подієвий туризм	Технологія туристичної діяльності
7	MICE-туризм	Креативні індустрії	Менеджмент туристичних дестинацій
8	Геополітика і туризм	Рекреаційні комплекси світу	Таргетована реклама в туризмі
8	Управління HR в туризмі	Стандартизація, сертифікація та ліцензування в туризмі	ЗЕД туристичного підприємства