Силабус навчальної дисципліни
«ЕРИСТИКА»

Спеціальність: 061 Журналістика
Галузь знань: 06 Журналістика

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента блоку альтернативних дисциплін
Курс	3 (третій)
Семестр	5 (п'ятий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Під час курсу необхідно вивчити сутність еристики, її місце та роль у системі рекламних комунікацій; основні поняття та терміни тезаурусу еристики; історичні передумови становлення еристики; розуміти основні закони та правила продуктивної суперечки; сучасні правила, принципи, схеми побудови стратегій переконання опонентів; кваліфікувати спірні ситуації; аналізувати стратегію і тактику учасників суперечки; некоректні прийоми учасників суперечки; вміння доводити та спростовувати тези.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Мета курсу сформувати у студентів, майбутніх PR-фахівців, знання про продуктивну суперечку, її закони, форми та прийоми. В процесі вивчення еристики студенти дізнаються про основні умови продуктивної суперечки, типові помилки, а також тактичні прийому впливу в суперечках, вироблять та розвинуть навички правильного ведення дискусії.
Чому можна навчитися (результати навчання)	- Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань - Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції - Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. - Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства - Вміти використовувати знання з соціології, психології, соціальних комунікацій, іміджелогії для створення конкурентоспроможного медійного проєкту
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей: Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного

	демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
Навчальна логістика	**Зміст дисципліни:** Історія становлення галузі. Когнітивні викривлення в мисленні. Застосування законів логіки у суперечці. Структура, види суперечки та її учасники. Базові моделі суперечки Підстави і принципи суперечки. Запитання і відповіді у суперечці. Теорія аргументації. Форма аргументації. Структура аргументації. Критика та оцінка в суперечці. Правила та помилки в суперечці. Прийоми та засоби впливу в суперечці. Якості, інтенції та здібності еристa. Еристика в професії журналіста міжнародника. Культура діалогу та дискусії в сфері авіа перевезень.. **Види занять:** лекції, практичні заняття, самостійна робота **Методи навчання:** бізнес-кейси, диспути, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе, наукові тези **Форми навчання:** денна
Пререквізити	Навчальна дисципліна «Еристика» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Вступ до спеціальності», «Постановка голосу», «Медіапсихологія», «Філософія», «Логіка», «Основи наукових досліджень», «Політологія»
Пореквізити	Навчальна дисципліна «Еристика» є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Комунікативістика», «Інтернет-журналістика», «Історія світової літератури», «Літературно-художня критика в засобах масової інформації» та інших.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	**Науково-технічна бібліотека НАУ:** 1. Етика в редакційному повсякденні / Телемко Олександр., ред. – Київ: Академія Української Преси: К.І.С., 2010. – 232 с. – (Практична журналістика; Німецька пресова рада) 2. Михайлин Ігор Леонідович. Основи журналістики: підручник / МОН – 5-е вид., перероб. та доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с. 3. Кривошея Григорій. Теорія і практика журналістики: навчальний посібник / Національний авіаційний університет. – Київ, 2007. – 218 с. 4. Шемшученко Ю. С., Кресіна І. О., Колодюк А. В., Погорілко В. Ф. Правове забезпечення інформаційної діяльності в Україні / Шемшученко Ю.С., Чиж І.С., ред. – Київ: Юридична думка, 2006. – 380 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій (8 корпус), навчальна лабораторія, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій

Викладач(і)	**ПІБ:** Христокін Геннадій Володимирович **Посада:** професор кафедри **Вчений ступінь:** д.філос.наук **Профайл викладача:** http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/%d0%bf%d1%80%d0%be%d1%84%d0%b5%d1%81%d0%be%d1%80%d1%81%d1%8c%d0%ba%d0%be-%d0%b2%d0%b8%d0%ba%d0%bb%d0%b0%d0%b4%d0%b0%d1%86%d1%8c%d0%ba%d0%b8%d0%b9-%d1%81%d0%ba%d0%bb%d0%b0%d0%b4/ **Тел.:** 067-972-86-85 **E-mail:** xristokingena@gmail.com **Робоче місце:** 1.216
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	2tiq3ti

Розробник Г.В. Христокін
Завідувач кафедри А.А. Іващук