НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА РЕКЛАМИ І ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ
ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ПЕТРА МОГИЛИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ, УКРАЇНСЬКОЇ СЛОВЕСНОСТІ ТА КУЛЬТУРИ

ПРОГРАМА

Шостої всеукраїнської студентської наукової конференції

«Актуальні проблеми соціальних комунікацій»

25 травня 2020 р.

Київ – 2020

ДОПОВІДІ УЧАСНИКІВ

1. *Костюк Д.А.* **АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ ЛІНГВІСТИКИ** (*студентка ІІ курсу факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальтність «Журналістика», ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»)*
2. *Безушко Є. О.* **ФЕНОМЕН ГІПЕРЛОКАЛЬНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ ТА ЇЇ ПОТЕНЦІАЛ В КОНТЕКСТІ УКРАЇНСЬКОГО МЕДІАПРОСТОРУ** (*студентка IV курсу, Чорноморського національного університету імені Петра Могили, (спеціальність «Журналістика»)*
3. *Канаан Н. Р.* **ПОЯВА НОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ** (*студентка 4 курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика»)*
4. *Патланенко Б.Ю.* **ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА ТА ПРОБЛЕМИ ЇЇ ЗАСТОСУВАННЯ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ** (*студент І курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «журналістика»)*
5. *Сегляник П. М.* **ГАСТРОНОМІЧНА ТЕМАТИКА В ДРУКОВАНИХ ЗМІ** (*студентка IV курсу Чорноморського національного інституту імені Петра Могили (спеціальність «журналістика»)*
6. *Чернецька Л.В.* **ТРАНСФОРМАЦІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ ТА ЗМІНА БАЛАНСУ АУДИТОРІЇ** (*студентка І курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «журналістика»)*
7. Пугачова В. О. **ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЗМІ** (студентка 1 курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика»)
8. *Дехтярук.А.В.* **РОЛЬ МЕДІА У ПРОЦЕСАХ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО ГРОМАДСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА** (*студентка 1 курсу Факультет міжнародних відносин Національний авіаційний університет(спеціальність «Журналістика»)*
9. *Дмитрян А. О.* **ІННОВАЦІЇ В ЖУРНАЛІСТИЦІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ РЕСУРСІВ** (*студент І курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика»)*
10. *Єлисєєв. А.Є.* **ЕВОЛЮЦІЯ ТРАДИЦІЙ БРИТАНСЬКОЇ ТИПОГРАФІЇ НА ПРИКЛАДІ РОМАНУ САМУЕЛЯ ДЖЕКСОНА ПРАТА «НЕЩАСТЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІЙНИ» (1780р.)** (*студент ІІ курсу Чорноморського національного університету імені Петра Могили (спеціальтність «журналістика»)*
11. *Ткач К.М.* **ВПЛИВ КОНВЕРГЕНТНОСТІ НА УКРАЇНСЬКІ ЗМІ** (*студентка IV курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика» ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»)*
12. *Братунець Р.В***АНАЛІЗ РОБІТ ВІДОМИХ ФОТОГРАФІВ НА СОЦІАЛЬНУ ТЕМАТИКУ**
(*студент IV курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика» ОПП «Реклама і зв'язки із громадськістю»)*
13. *Благодатова В.К.* **ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК СВІТОВОЇ ПАРЛАМЕНТСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ** (*студентка 4 курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика»)*
14. *Федорняк О.А.* **ПОРІВНЯЛЬНІ АСПЕКТИ ТЕЛЕБАЧЕННЯ ТА YouTube** (*студент IV курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика», ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»)*

15. *Тарасевич Д.В.* **СУЧАСНІ ЖАНРИ ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКИ (***студентка IV курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика»)*
16. *Кадучка К.В.* **МУЛЬТИМЕДІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА ЯК НОВА ФОРМА ЖУРНАЛІСТИКИ (***студентка IV курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика»)*
17. *Малюга О.* **ПОЛІТИЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ОСВІТЛЕННЯ ЗМІ (***студента I курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика»)*
18. *Рокицька Д.О.* **ЖУРНАЛІСТИКА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ (***студентка I курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика»)*
19. *Захарова-Горянська А.Є.* **КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ВИДИ ПІАР-КАМПАНІЇ (***студентка 4 курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика» ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»)*
20. *Куницька О.В.* **СПЕЦИФІКА СТВОРЕННЯ ІМІДЖУ МОДЕЛІ В ФЕШН-ІНДУСТРІЇ (***студентка IV курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика» ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»)*
21. *Кушнір М.Р.* **МАСОВІ КОМУНІКАЦІЇ: ТЕОРІЯ ТА МЕТОДОЛГІЯ (***студента I курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «журналістика»)*
22. *Кравченко М.О.* **ІНСТАГРАМ ЯК СУЧАСНА ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ (***студентка IV курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика» ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю»)*
23. *Кретова В.С.* **АНАЛІЗ МАРКЕИНГОВОГО FASHION-СЕРЕДОВИЩА (***студентка IV курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університет (спеціальтність «Журналістика» ОПП «Реклама і зв'язків з громадскістю»)*
24. *Парамонов С.В.* **ПРОБЛЕМА РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇПРОСУВАННЯ КОМПАНІЇ «Heat Plus» ЗА ДОПОМОГОЮ Facebook ТА Google Adwords (***студент IV курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика» ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»)*
25. *Соловйова О.Р.* **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ SMM В INSTAGRAM (***студентка IV курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика» ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»)*
26. *Павлюк Т.М.* **ПРОСУВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ПЛАТФОРМ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (***студентка IV курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика» ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»)*
27. *Шкурат В.В.* **СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ (***студентка IV курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика» ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»)*
28. *Тарасенко В.В.* **ІНСТАГРАМ ЯК МАЙДАНЧИК ДЛЯ ПРОСУВАННЯ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (***студентка IV курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика» ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю»)*

29. *Кацан О. С.* **ОСОБЛИВІ СУЧАСНІ ФОРМАТИ НОВИННИХ СЮЖЕТІВ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ УКРАЇНСЬКОЇ РЕДАКЦІЇ РАДІО СВОБОДА)** **(***студентка ІІІ курсу (спеціальність «журналістика») Університету державної фіскальної служби України, м. Ірпінь)*
30. *Манзюк Д.В.* **ТЕХНОЛОГІЯ ТА ЕТАПИ СТВОРЕННЯ НОВИННОЇ ПРОГРАМИ** **(***студентка IV курсу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (спеціальність «Журналістика»).*