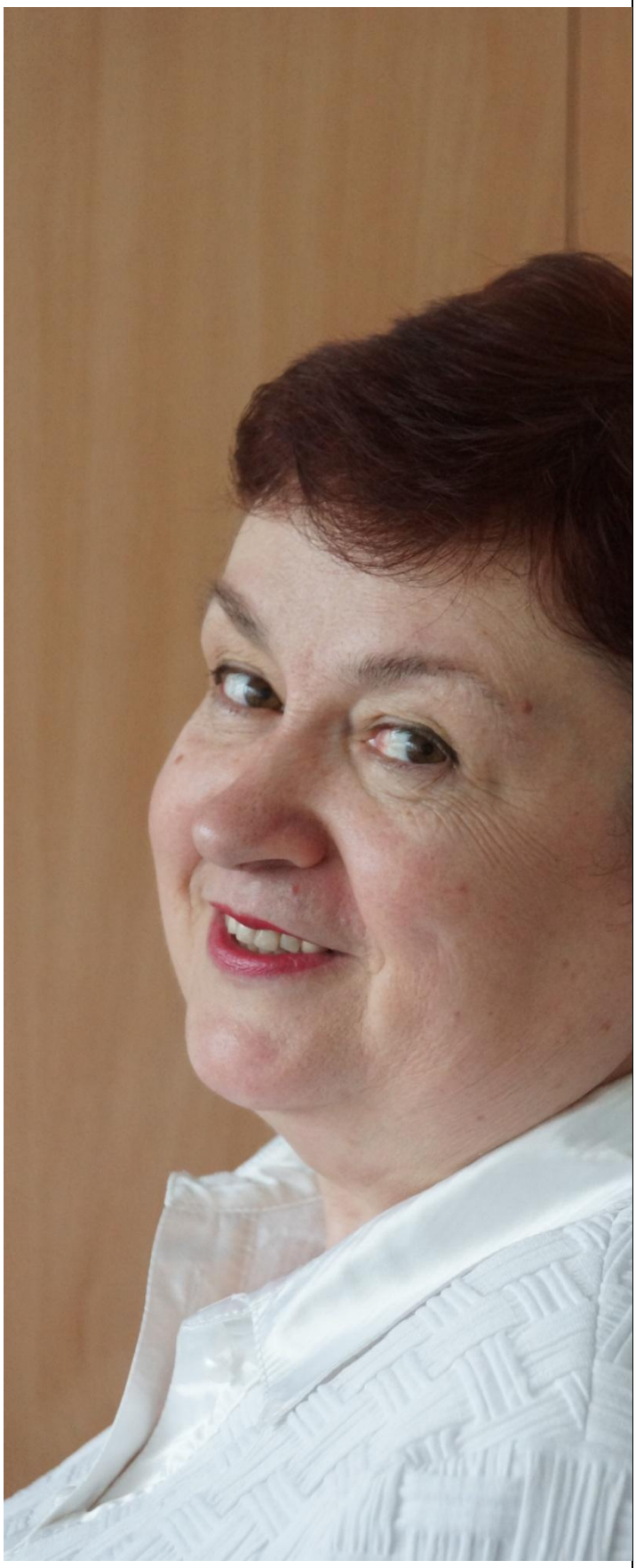
Силабус навчальної дисципліни
«Спічрайтинг»

Освітньо-професійна програма: «Реклама і зв'язки з громадськістю»
Галузь знань: 06 «Журналістика»
Спеціальність: 061 «Журналістика»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	2 (другий)
Семестр	3 (третій)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Особливості роботи в умовах сучасного інформаційного простору з метою підготовки промов, поширення через них ідей, аналізу інформаційних потоків, сприяння входженню України в сучасний світовий інформаційний простір як рівноправного партнера.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Навчальна дисципліна спрямована на вивчення основних чинників, складників, закономірностей процесів спічрайтингу, його системи в сучасному суспільстві.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Навчальна дисципліна «Спічрайтинг» у результаті вивчення дає можливість застосовувати в практичній діяльності різноманітні форми публічних виступів (соціально-політичні, парламентські академічні, соціально-побутові, судові, лекційно-пропагандистські дипломатичні, військові, рекламні тощо).
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей: - здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук; – здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях; – здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел; – здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях; – уміння застосовувати набуті теоретичні знання в практичній діяльності; – здатність виявляти та аналізувати закономірності функціонування комунікаційних процесів у суспільному, культурному та іінформаційному контекстах. -
Навчальна логістика	**Зміст дисципліни:** Значення терміну «спічрайтинг». Об'єкт і предмети вивчення в спічрайтингу. Мета і завдання спічрайтингу. Місце спічрайтингу серед інших навчальних дисциплін та галузей знань. Функції вчення про спічрайтинг. Функції спічрайтингу. Структура вчення про спічрайтинг. Види спічрайтингу (політичний, діловий, науковий, шоу-бізнесу, військовий, спортивний, святковий,

	ритуальний). Стислі характеристики розділів вчення про спічрайтинг. Професія «спічрайтер Риторика як основа спічрайтингу. Історія риторики. Аристотель як предтеча спічрайтингу. Роль ораторської майстерності античних ораторів в розвитку спічрайтингу. Досвід промов політиків XX-XXI століття й ремесло спічрайтерства. Види і роди ораторського мистецтва.. Соціально-політичне красномовство. Парламентське красномовство. Академічне красномовство. Соціально-побутове красномовство. Судове красномовство. Лекційно-пропагандистське красномовство. Дипломатичне красномовство. Військове красномовство. Рекламне красномовство. Церковно-богословське красномовство**.** Публічний виступ. Доповідь (звітна, промова). Види промов: інформаційна, ділова, мітингова,агітаційна, привітальна, ювілейна, торгова). Основні закони риторики. Логічна структура тексту в спічрайтингу Закони основні: концептуальний, зпкон моделювання аудиторії. Стратегічний закон. Тактичний закон. Закон ефективної комунікації. Системно-аналітичний закон.. Увага до адресата. Близькість змісту промови і життя адресаті. Конкретність.. Закон просування і орієнтації адресата. Закон гармонізуючого діалогую. Закон емоційності. Закон задоволення. Структура силогізму. Закони логіки і спічрайтинг. Логічні помилки. Висновки. Типи висновків. Етапи підготовки публічного виступу. Докомунікативний етап. Інвенція (винайдення). Диспозиція (розташування). Елокуція (втіленяя змісту в мовні форми). Меморія (запам'ятовування. Акція (проголошування) Стратегія оратора. Врахування особливостей аудиторії. Роль володіння спічрайтером навичками комунікативного тренера. Урахування спічрайтером соціального статусу промовця й аудиторії. Маркування спічрайтером соціального статусу промовця. Приховування спічрайтром «соціальних вад» оратора. Знання спічрайтром особливостей життя соціальних прошарків аудиторії як важіль впливу оратора. Специфіка взаємин між спічрайтером і замовником. Роль психологічних знань в роботі спічрайтера. Типи темпераменту спічрайтера й оратора. Вплив характера промовця на продукт виступу. Фізіогноміка і кінесика промовця. Урахування спічрайтером фізіологічних особливостей оратора й аудиторії. Підготовка спічрайтером ритора до вміння налаштовувати зв'язок з аудиторією. Урахування спічрайтером інтелекту промовця й аудиторії. Емоційне налаштування оратора. Промовець і мікрофон: мистецтво спічрайтера. Роль знань орфоепії та фоносемантики під час утворення текстів спічрайтером. Звуковий ряд, звуковий фон, звуковий шум як база знань спічрайтера. Спічрайтер як фахівець в утворенні мелодики й мелодії мовлення. Підготовка спічрайтером ритму, висоти, тембру голосу промовця. Поняття «звуковий малюнок» і вдале використання його спічрайтером. Спічрайтер: як актор, сценарист, постановник чи оператор. Знання сценічного мовлення у справі спічрайтингу. Навички

	сценариста в роботі спічрайтера. Спічрайтер як постановник трюків і поведінки ритора перед публікою. Основи акторської майстерності в консультативній роботі спічрайтера. Комунікативний етап публічного виступу. Основні вимоги до оратора. Підготовка промови, час і місце виступу, врахування особливостей аудиторії, зовнішній вигд оратора. Посткомунікативний етап публічного виступу. Спічрайтер – майстер консалтингу. Аналітична робота спічрайтера над помилками промовця (спіндоктор на службі спічрайтера). **Види занять:** лекції, практичні заняття, самостійна робота **Методи навчання:** При вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: – пояснювально-ілюстративний метод; – метод проблемного викладу; – евристичний метод; – дослідницький метод. Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, самостійному вирішенні завдань, роботі з навчальною літературою. Окрім цього практичні заняття проходять у формі дискусій, презентацій, круглих столів, ділових ігор, неодмінною складовою засвоєння практичних навичок є розгляд і вирішення кейсів. **Форми навчання:** очна, заочна.
Пререквізити	Навчальна дисципліна «Спічрайтинг» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Вступ до спеціальності», «Медіапсихологія», «Риторика за професійним спрямуванням» та інших.
Пореквізити	Навчальна дисципліна «Спічрайтинг» є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Міжнародна журналістика», «Екстремальна журналістика», «Методика роботи прес-секретаря», «Редагування медіатекстів», «Літературно-художня критика в засобах масової інформації», «Політична журналістика», «Соціальна журналістика», «Інформаційні війни», «Публіцистика». «Паблік рілейшнз», «Нові медіа» та ін. Знання зі спічрайтингу можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	**Навчальна та наукова література** **Науково-технічна бібліотека НАУ:** 3.2.1 Денисюк С. Г. Комунікологія : навчальний посібник / С. Г. Денисюк. – Вінниця : ВНТУ, 2015. – 102 с. 3.2.2. Денисюк А.В. Політичний спічрайтинг як особлива PR-технологія. Електронний ресурс. Режим доступу: https://www.google.com.ua 3.2.3 Колесников Л. Спічрайтери: Журнальний клуб Інтелрос // Апологія. 2006. № 9. URL: intelros.ru/2007/04/16/andrejj_kolesnikov_spichrajjtery.html. 3.2.4. Романенко Ю. В. Спічрайтинг / Ю. В. Романенко. – К., 2006. 3.2.5. Холод О. М. Спічрайтинг: навч. посіб. / О. М. Холод. – К. : КиМУ, 2010. – 230 с. **Репозитарій НАУ:** *https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42874*

Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій (8 корпус), навчальна лабораторія кафедри журналістики, яка оснащена сучасною комп’ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.	
Семестровий контроль	Іспит, письмово.	
Кафедра	журналістики	
Факультет	лінгвістики та соціальних комунікацій	
Викладач(і)		 **ШУЛЬГІНА ВАЛЕНТИНА ІВАНІВНА**

		Посада: професор кафедри журналістики ФМВ **Науковий ступінь: доктор філологічних наук** **Вчене звання: доцент** **Профайл викладача:** http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE-%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%81%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4/ **Тел.:** 406-73-76 **E-mail:** tshvi161@npp.nau.edu.ua **Робоче місце:** 7.216
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну		