**Силабус навчальної дисципліни**
**«НОВІ МЕДІА»**

**Спеціальність: 061 «Журналістика»**
**Галузь знань: 06 «Журналістика»**

| | |
|---|---|
| **Рівень вищої освіти** | Перший (бакалаврський) |
| **Статус дисципліни** | Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП |
| **Курс** | |
| **Семестр** | |
| **Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години** | 4 кредити / 120 годин |
| **Мова викладання** | українська |
| **Що буде вивчатися (предмет вивчення)** | Аспекти нових медіа, їх проблематика. Ключові терміни нових медіа, характеристики та інструменти. Специфіка, особливості та виклики онлайнової журналістики. Технології мережевої комунікації. |
| **Чому це цікаво/треба вивчати (мета)** | Стрімкий розвиток техніки та інноваційних технологій зумовив радикальні зміни у глобальній системі масових комунікацій. Нові медіа здатні створювати та поширювати контент на декількох платформах і у різних форматах. Це дозволяє задовольняти потреби цільової аудиторії та проводити вдалі рекламні кампанії.<br>Навчальна дисципліна спрямована на формування умінь та навичок щодо висвітлення інформації та проведення PR-кампаній за допомогою новітніх медіа, акцентуючи увагу на поняттях гіпертекстуальності, інтерактивності та персоніфікації. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | - Сформувати навички роботи з новими медіа, орієнтуванню в інформаційних потоках та критичному сприйняттю інформації;<br>- Розвити навички збору, аналізу, структурування інформації для підготовки і реалізації проєкту;<br>- Оцінювати свій та чужий інформаційний продукт та PR-акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами;<br>- Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:<br>- провадити професійну діяльність на кросмедійних платформах;<br>- використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань;<br>- розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. |
| **Навчальна логістика** | **Зміст дисципліни:** Передумови виникнення новітніх медіа. Нові медіа та їх загальна характеристика. Загальна характеристика соціальних медіа та основні етапи їх розвитку. Технології мережевої комунікації. Соціальні мережі в Україні. Техніки роботи |

| | |
|---|---|
| | з медіа. Правила створення якісного контенту. Технічні та контентні аспекти роботи SEO в медіа. Специфіка, особливості та виклики онлайнової журналістики. Комунікаційний інструментарій нових медіа. Голосовий та візуальний пошук. VR/AR/360 контент. Блогери та «інфлюенсери», як органічна складова формування громадської думки.<br>**Види занять:** лекції, практичні заняття, самостійна робота<br>**Методи навчання:** диспути, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе<br>**Форми навчання:** денна |
| **Пререквізити** | Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти з дисциплін «Медіакомунікації», «Комунікативістика», «Спічрайтинг». |
| **Пореквізити** | Знання з дисципліни «Нові медіа» можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи |
| **Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ** | **Навчальна та наукова література:**<br>1. Ліберальний дискурс мас-медіа: навчальний посібник / В. Іванов, Н. Костенко, В. Пинзеник, Г. Почепцов. Київ : Академія Української Преси, 2011. 168 с.<br>2. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підручник. Київ : Просвіта, 2008. 260 с.<br>3. Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства : монографія / О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик, Л. Й. Костенко ; НАН України, Національна б-ка України ім. В. І. Вернадського. Київ : НБУ ім. В. І. Вернадського, 2014. 260 с. |
| **Локація та матеріально-технічне забезпечення** | Аудиторія теоретичного навчання |
| **Семестровий контроль, екзаменаційна методика** | Залік |
| **Кафедра** | Кафедра реклами та зв’язків з громадськістю |
| **Факультет** | Лінгвістики та соціальних комунікацій |
| **Викладач(і)** | <br>**ПІБ: Боговін Ольга Володимирівна**<br>**Посада:** доцент кафедри<br>**Вчений ступінь:** к.філ.наук<br>**Профайл викладача:** _<br>**Тел.:** 0955584272<br>**E-mail:** olha.bohovin@npp.kai.edu.ua<br>**Робоче місце:** 8.708 |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс |
| **Лінк на дисципліну** | |