МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії
_____ Максим ЛУЦЬКИЙ
«27» 04 2023 р.

Система менеджменту якості

ПРОГРАМА

фахового іспиту
за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою
освітнього ступеня **«Магістр»**

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»
ОП: «Міжнародний бізнес»

Програму рекомендовано
кафедроюміжнародних економічних
відносин і бізнесу
Протокол № 7 від 18.04.2023

СМЯ НАУ ПФІ 15.01.01(10) – 06 – 2023

ВСТУП

Метафахового іспиту — визначення рівня знань за напрямами професійної діяльності та формування контингенту здобувачів вищої освіти, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін відповідних освітніх програм. Вступник повинен продемонструвати фундаментальні, професійно-орієнтовні знання та уміння, здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені програмою вступу.

Фаховий іспит проходить у письмовій формі у вигляді **теоретичних питань.**

Фаховий іспит проводиться упродовж **2-х** академічних годин (**90 хв.**)

Організація фахового іспиту здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного авіаційного університету.

ПЕРЕЛІК ТЕМАТИКИ ПИТАНЬ

з дисциплін,
які виносяться на фаховий іспит
за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою
освітнього ступеня «Магістр»

1. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

1. Визначте сучасну концепцію розвитку та основні характеристики світового господарства.
2. Визначте сутність МЕВ і необхідність їх регулювання.
3. Визначте сутність, форми і наслідки міжнародної конкуренції.
4. Визначте соціально-економічні наслідки еміграції трудових ресурсів.
5. Визначте сутність, закономірності і наслідки експортно-імпортних операцій.
6. Охарактеризуйте міжнародний поділ праці та фактори, що його визначають.
7. Охарактеризуйте сучасні тенденції розвитку світової торгівлі.
8. Розкрийте нетарифні інструменти зовнішньоторговельної політики.
9. Розкрийте основні види міжнародної спеціалізації виробництва.
10. Розкрийте міжнародну міграцію робочої сили та основні її форми.
11. Охарактеризуйте платіжний баланс як інструмент макроекономічного регулювання.
12. Розкрийте валютний курс і його кількісні показники.
13. Розкрийте тарифні методи регулювання економіки.
14. Охарактеризуйте міжнародне співробітництво в авіаційній галузі.

15. Охарактеризуйте основні тенденції розвитку світового ринку послуг на початку XXI століття.

2. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1. Дайте загальну характеристику етапам розвитку зовнішньоекономічної діяльності та управління нею в Україні.
2. Охарактеризуйте міжнародні компанії та їх роль в сучасному міжнародному бізнесі.
3. Визначте види та форми об'єднань корпорацій.
4. Проаналізуйте проблеми та перспективи розвитку ТНК в Україні.
5. Проаналізуйте глобальні проблеми людства та шляхи їх подолання.
6. Проаналізуйте перспективи розвитку інтернет-торгівлі в світі та Україні.
7. Визначте сутність франчайзингу, його види, форми та проаналізуйте розвиток франчайзингу в Україні.
8. Оцініть світовий ринок франчайзингових послуг.
9. Визначте сутність, цілі, завдання мерчендайзингу та оцініть особливості його використання в Україні.
10. Оцініть сучасні прийоми мерчендайзингу в країнах Європи та США.
11. Проаналізуйте принципи візуального мерчендайзингу.
12. Охарактеризуйте вендинг як вид міжнародного бізнесу та його розвиток та регулювання в Україні.
13. Проаналізуйте розвиток вендингового бізнесу в країнах світу.
14. Дайте загальну характеристику сучасним міжнародним лізинговим операціям та проаналізуйте стан розвитку лізингу в Україні.
15. Охарактеризуйте особливості договору концесій та дайте оцінку розвитку концесій в Україні.

3. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

1. Визначити сутність та чинники розвитку міжнародної торгівлі.
2. Дати загальну характеристику форм міжнародної торгівлі.
3. Дати загальну характеристику методів міжнародної торгівлі.
4. Охарактеризувати систему регулювання міжнародної торгівлі.
5. Визначити зміст тарифного регулювання міжнародної торгівлі.
6. Визначити зміст нетарифного регулювання міжнародної торгівлі.
7. Охарактеризувати систему міжнародних організацій з регулювання торгівлі.
8. Розкрити зміст та види торговельно-посередницьких операцій у міжнародній торгівлі.

9. Розкрити зміст та особливості реалізації комісійних і консигнаційних операцій у міжнародній торгівлі.
10. Визначити сутність та особливості міжнародної торгівлі послугами.
11. Пояснити сутність і значення міжнародного технологічного обміну.
12. Охарактеризувати особливості організації продажів через міжнародні товарні біржі.
13. Охарактеризувати особливості організації продажів через міжнародні товарні аукціони.
14. Охарактеризувати особливості організації продажів шляхом проведення міжнародних торгів (тендерів).
15. Охарактеризувати особливості торгівлі через міжнародні ярмарки (виставки).

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

для самостійної підготовки вступника

до фахового іспиту

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Основна:

1. Філіпенко А. С. Міжнародні економічні відносини. Історія. Теорія. Політика: Підручник/ А.С.Філіпенко – Київ. Нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К.: Либідь, 2019.- 960 с.
2. Міжнародні економічні відносини: Навчальний посібник / А.І. Боярчук, Р.П. Огородник, І.А. Плющик, Н.М. Антофій, Н.Є. Федорова – Херсон, ТОВ «ВКФ « СТАР» ЛТД», – 2018. – 374 с.
3. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / за заг. ред. Орєхової Т.В. та ін. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2019. 464 с.
4. Макуха С. М. Україна в міжнародних економічних відносинах в умовах глобалізації: монографія / С. М. Макуха. – Харків: Легас, 2018. – 352 с.
5. Владимиров С. Міжнародні економічні відносини. – К.: ЦНЛ. – 2019. – 256 с.

Додаткова:

1. Босак А. О. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / А. О. Босак, О. Ю. Григор'єв, Ю. В. Малиновський, В. П. Далик. – Львів: Міські інформаційні системи, 2018. – 364 с.
2. Глобальні тренди міжнародних відносин: Монографія – К.: Вадекс, 2020. – 524 с.

3. Зінчук Т., Горбачева І., Ковальчук О. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність. – К.: «Центр навчальної літератури», 2019. – 512 с.
4. Патика Н.І. Міжнародні економічні відносини. Ужгород: Видавництво «Центр учбової літератури», 2019. - 560 с.
5. Міжнародні економічні відносини: наочн. навч.-метод. посіб. / А.В. Рибчук, В.М. Фомішина, С.В. Фомішин та ін.; за наук. ред. Рибчук А.В. – 2-ге укр.-англ. вид., перероб., доп. і розшир. – Херсон, Видавничий дім «Гельветика», 2018. – 392 с.

МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Основна:

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посіб./ уклад.: А. Р. Дунська , Г. П. Жалдак. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 64 с.
2. Дахно І. І. Зовнішньоекономічнадіяльність/ І. І. Дахно, В. М. Алієва-Барановська, – К.: «Центр учбовоїлітератури», 2018. – 356 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посіб./ уклад.: А. Р. Дунська , Г. П. Жалдак. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 64 с.
4. Ковтуненко К.В., Коваленко О.М., Станіславик О.В. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності. Навчальний посібник/ К.В.Ковтуненко, О.М. Коваленко, О.В. Станіславик- К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 496 с.
5. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон. Монографія / За ред. Козака Ю.Г. - К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 290 с.

Додаткова:

1. Міжнародний бізнес: навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 222 с.
2. Глуха Г.Я., Холод С.Б., Момот В.Є., Євтушенко О.А. Міжнародний менеджмент: навч. посібник. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 72 с.
3. Транснаціональні корпорації/ І.О. Давидова, К.Ю. Величко,О.І. Печенка– Харків: Видавництво «Форт», 2018. – 175 с.
4. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник/За ред. Козака Ю.Г. - К.: Центр навчальної літератури, 2018. – 292 с.
5. Кузьмін О. Є. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / О. Є. Кузьмін, Н. І. Кара, Л П. Сай, О. О. Пшик-Ковальська. – Львів: Растр-7, 2019. – 202 с.

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

Основна:

1. Рокоча В.В. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема. В.І. Терехов, Б.М. Одягайло та ін., за наук. ред. В.В. Рокочої. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2018. – 698 с.
2. Козак Ю.Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях / Ю.Г. Козак. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 228 с.
3. Ольшанський О.В. Менеджмент міжнародної торгівлі: навч. посібник / О.В. Ольшанський, Л.М. Яцун, В.М. Селютін. – Харків: ХДУХТ, 2019. – 103 с.
4. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князєва, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін. – К.: НАУ, 2019. – 164 с.
5. Міжнародні відносини та зовнішня політика України: підручник / [Ю. В. Пунда, І. П. Козинець, В. С. Клименко та ін.]. – К. : НУОУ ім. Івана Черняховського, 2020. – 328 с.

Додаткова:

1. Набок І.І. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посібник / І.І.Набок. – К.: НАУ, 2018. – 193 с.
2. Міжнародна контрактна справа: методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи / уклад.: З.В. Пічкурова, І.І. Набок, Л.М. Побоченко. – К.: НАУ, 2021. – 32 с.
3. Інтернет-ресурс: www.worldbank.org – офіційний сайт Світового банку (СБ).
4. Інтернет-ресурс: www.wto.org – офіційний сайт Світової організації торгівлі (СОТ).
5. Інтернет-ресурс: www.me.gov.ua – офіційний сайт Міністерства економіки України.

Програму розробили:

Професор Наталія ТАТАРЕНКО

Завідувач кафедри Леся ПОБОЧЕНКО

Доцент Зоя ПІЧКУРОВА

ЗРАЗОК
білету фахового іспиту

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Юрій ВОЛОШИН

Освітній ступінь: Магістр
Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»
ОП: «Міжнародний бізнес»

Фаховий іспит
Білет № **1**

Завдання 1. Визначте сутність МЕВ і необхідність їх регулювання.
Завдання 2.Проаналізуйте розвиток вендингового бізнесу в країнах світу.
Завдання3.Визначити сутність та особливості міжнародної торгівлі послугами.

Схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу (Протокол № 7 від 18.04.2023)

Завідувач кафедри _____Леся ПОБОЧЕНКО

РЕЙТИНГОВІ ОЦІНКИ

Виконання окремих завдань фахового іспиту

Вид навчальної роботи	Максимальна величина рейтингової оцінки (бали)
Виконання завдання № 1	70
Виконання завдання № 2	70
Виконання завдання № 3	60
Усього	**200**

Відповідність рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах		**Пояснення**	
100-200	**180-200**	**Відмінно** (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)	Фаховий іспит складено
	150-179	**Добре** (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)	
	100-149	**Задовільно** (непогано, але зі значною кількістю недоліків та задовольняє мінімальним критеріям)	
0-99		**Фаховий іспит не складено**	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	К.Ч.ПК	04.05.23	Радченко О.В.		

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайом-лення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульо-ваного			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				