МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародного туризму та країнознавства

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії
_____ Максим ЛУЦЬКИЙ
«_____»_____ 2023 р.

Система менеджменту якості

ПРОГРАМА

фахового іспиту
за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою
освітнього ступеня **«Магістр»**

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність: 242 «Туризм і рекреація»
ОП: «Туризмознавство»

Програму рекомендовано
кафедрою міжнародного туризму та країнознавства
Протокол № 4 від 19.04.2023

СМЯ НАУ ПФІ 15.01.02 (10) – 01 – 2023

ВСТУП

Мета фахового іспиту – визначення рівня знань за напрямами професійної діяльності та формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін відповідних освітніх програм. Вступник повинен продемонструвати фундаментальні, професійно-орієнтовні знання та уміння, здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені програмою вступу.

Фаховий іспит проходить у письмовій формі у вигляді **теоретичних питань та практичного завдання на основі теоретичних питань.**

Фаховий іспит проводиться упродовж **2-х** академічних годин.

Організація фахового іспиту здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного авіаційного університету.

ПЕРЕЛІК ТЕМАТИКИ ПИТАНЬ

з дисциплін,
які виносяться на фаховий іспит
за освітньою програмою підготовки фахівців з вищою освітою
освітнього ступеня «Магістр»

1. ТУРОПЕРЕЙТИНГ

1. Розкрити сутність та особливості організації туроперейтингу.
2. Пояснити функції туроперейтингу.
3. Визначити зовнішні фактори розвитку туроперейтингу.
4. Розкрити суть і зміст внутрішнього середовища туроперейтингу.
5. Схарактеризувати види туроперейтингу.
6. Пояснити зміст роботи монопрофільних туроператорів.
7. Пояснити зміст роботи багатопрофільних туроператорів.
8. Визначити особливості аналізу конкурентного середовища практичного туроперейтингу.
9. Схарактеризувати основні етапи проектування та розробки нового туристичного продукту.
10. Розкрити суть і зміст диференційованої пропозиції у конкурентному туристичному середовищі.
11. Розкрити сутність збутової політики туристичного продукту.
12. Розкрити сутність асортиментної політики туроператора.
13. Охарактеризувати принципи взаємодії туроператора та турагентів.
14. Визначте основні вимоги до діяльності туроператора.
15. Розкрити напрями дослідження ринку туризму туроператором.

2. ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

1. Розкрити поняття і сутність ринку готельних послуг.
2. Пояснити види, форми та правіша бронювання номерів і місць в готелях.
3. Пояснити особливості організації прийому, розміщення та виїзду гостей в готелях. ,
4. Визначити види і форми розрахунку в готелях.
5. Розкрити зміст та форми надання додаткових послуг в готелях.
6. Визначити критерії оцінки якості послуг в готелях. Розкрити проблеми управління якістю готельних послуг.
7. Визначити професійні стандарти гостинності. Розкрити зміст вимог до персоналу готелів.
8. Пояснити правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення.
9. Схарактеризувати форми управління готелями у світі та в Україні.
10. Визначте основні нормативно-правові і нормативно-експлуатаційні документи

в готельному господарстві.

11. Визначити основні служби готельного підприємства та пояснити їх функції.
12. Розкрити типологію готелів.
13. Визначити чинники, що впливають на організацію роботи персоналу готелів.
14. Визначити основні напрямки удосконалення організації роботи готельного господарства України.
15. Визначити сутність та особливості функціонування готельних мереж.

3. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ

1. Схарактеризувати типи та форми організації маркетингових досліджень в туризмі.
2. Розкрити сутність маркетингового середовища в туризмі.
3. Схарактеризувати етапи маркетингових досліджень. Пояснити особливості маркетингової діяльності на різних стадіях життєвого циклу туристичного продукту.
4. Обґрунтувати необхідність врахування зовнішнього та внутрішнього середовища туристичної організації в менеджменті туризму.
5. Розкрити зміст класифікації маркетингової інформації в туризмі.
6. Пояснити суть маркетингових досліджень туристичного продукту.
7. Схарактеризувати методи ціноутворення в туризмі.
8. Схарактеризувати етапи розробки збутової стратегії туристичного підприємства.
9. Схарактеризувати організаційні якості менеджера в туризмі.

10. Визначити основні принципи, форми і методи управління в туризмі.
11. Визначити головні системи та умови здійснення контролю в туризмі.
12. Пояснити сутність і види конкуренції в туризмі.
13. Пояснити суть маркетингових досліджень споживачів. Проаналізувати фактори, що впливають на поведінку споживачів туристських послуг.
14. Розкрити суть процесу планування в туризмі, його етапи, вигоди та види.
15. Визначити типи організаційних структур управління в туризмі.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

для самостійної підготовки вступника до фахового іспиту

ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Основна:

1. Баженова С.Е. Основи туроперейтингу: навч. посіб. для студентів (напрям підгот. 6.140103 "Туризм") / С. Е. Баженова; Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка. Кам'янець-Подільський : Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, 2020. 187 с

2. Брич. В. Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2021. 440 с.

3. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей :навч. посібн. / Г. І. Михайліченко. К. : КНТЕУ, 2018. 156 с.

Додаткова:

4. Бабарицька В. К. О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг: підручник / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. К. : Альтерпрес, 2019. 288 с

5. Ящишина І. В. Організація підприємницької діяльності в туризмі: навч.-метод. посіб. / Ящишина І. В.; Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, Екон. ф-т, Каф. туризму та екон. теорії. Кам'янець-Подільський : Сисин Я. І. : Абетка, 2020. 117 с.

ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Основна:

1. Організація готельно-ресторанної справи : навч. посіб.: [для закладів вищої освіти] / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 484 с.

2. Мальська М. П. Управління сферою готельного господарства: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, В. Л. Кізима, І. З. Жук. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 336 с.

Додаткова:

3. Круль Г. Я. Основи готельної справи. Навч. посіб.- К.: Центр учбової літератури, 2020. - 280 с.

МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ

Основна:

1. Летуновська Н.Є. Маркетинг у туризмі: підручник / Н. Є. Летуновська, О. В. Люльов. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.
2. Цвілій С.М. Маркетинг в туризмі: Навчальний посібник. / С. М. Цвілий, Т. С. Кукліна, В. М. Зайцева. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 260 с.

Додаткова:

3. Мальська М. П. Основи маркетингу у туризмі [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк. К.: «Центр учбової літератури», 2018. 336 с.
4. Маркетинг : навчальний посібник / за ред. А.О.Старостіної. Київ : НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.
5. Руделіус В., Азарян О.М., Бабенко Н.О. Маркетинг : підручник. URL : http://www.management.com.ua/books/view-books.php?id=257

Програму розробили:

Доцент Оксана БОРИСЮК

Доцент Віктор САЙЧУК

ЗРАЗОК
білету фахового іспиту

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародного туризму та країнознавства

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Юрій ВОЛОШИН

Освітній ступінь: Магістр
Галузь знань: 24 «Сфера обслговування»
Спеціальність: 242 «Туризм і рекреація»
ОП: «Туризмознавство»

Фаховий іспит
Білет № **1**

Завдання 1.
Пояснити функції туроперейгингу.
Завдання 2.
Розкрити зміст та форми надання додаткових послуг в готелях.
Завдання 3.
Схарактеризувати організаційні якості менеджера в туризмі.

Схвалено на засіданні кафедри педагогіки та психології професійної освіти
(Протокол № 4 від 19.04.2023)

Завідувач кафедри _____ Іван ДУДНИК

РЕЙТИНГОВІ ОЦІНКИ

Виконання окремих завдань фахового іспиту

Вид навчальної роботи	Максимальна величина рейтингової оцінки (бали)
Виконання завдання № 1	70
Виконання завдання № 2	70
Виконання завдання № 3	60
Усього	**200**

Відповідність рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах		**Пояснення**	
100-200	**180-200**	**Відмінно** (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)	Фаховий іспит складено
	150-179	**Добре** (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)	
	100-149	**Задовільно** (непогано, але зі значною кількістю недоліків та задовольняє мінімальним критеріям)	
0-99		**Фаховий іспит не складено**	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1.	ЖК. ТК	04.05.23	Радченко О.В.		

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайом-лення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата вне-сення зміни	Дата введення зміни
	Змінено-го	Заміне-ного	Нового	Анульо-ваного			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				