НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА РЕКЛАМИ І ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

НАУКОВО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ СЕМІНАР «ПРАВА ЛЮДИНИ: ВІДОБРАЖЕННЯ У МЕДІА ПРОСТОРІ»

28 лютого 2022 року

ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ
14:00-14:20

Іващук Антоніна Анатоліївна – голова організаційного комітету, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри реклами і зв'язків з громадськістю.
Лашкіна Марія Григорівна – заступник голови організаційного комітету, кандидат наук із державного управління, доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю.
Маєвська Марина Миколаївна – кандидат філософських наук, доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю.
Захарченко Вікторія Леонідівна – викладач кафедри реклами і зв'язків з громадськістю.

1. ***МАЗУР ДІАНА ОЛЕГІВНА***, НАУ ФМВ, журналістика, 2 курс. ТЕМА: ВИДИ ТА ФУНКЦІЇ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ.
2. ***ДАНИЛЮК НАТАЛІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА***, ЗНУ, журналістика, 1 курс. ТЕМА: ЗАПОРІЗЬКІ МЕДІА ПРО ПРАВА ЛЮДИНИ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ.
3. ***ГОРБАЧОВА ОЛЬГА ГРИГОРІЇВНА***, НАУ ФМВ, МП, 1 курс. ТЕМА: ДИСКРИМІНАЦІЯ ОСІБ З ПРОБЛЕМАМИ ПСИХІЧНОГО ЗДОРОВ'Я В МЕДІА.
4. ***АНТОНОВ ОЛЕКСАНДР СЕРГІЙОВИЧ***, НАУ ФМВ, журналістика. 5 курс. ТЕМА: МОВА ВОРОЖНЕЧІ В УКРАЇНСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ.
5. ***ГУРІН ВІТАЛІЯ В'ЯЧЕСЛАВІВНА***, НАУ ФМВ, МП, 1 курс. ТЕМА ФІЛОСОФСЬКО-МЕДІЙНЕ ТЛУМАЧЕННЯ ПРАВА ЛЮДИНИ НА БЕЗПЕКУ ЖИТТЯ В УМОВАХ НАДЗВИЧАЙНОЇ СИТУАЦІЇ.
6. ***БУКІНА НАТАЛІЯ ВАЛЕРІЇВНА***, доцент кафедри журналістики ФМВ НАУ, кандидат філологічних наук. ТЕМА: ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ В ІНТЕРПРЕТАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ МЕДІАКРИТИЧНИХ ОНЛАЙН РЕСУРСІВ.
7. ***АЛЕКСАНДРОВА МАРІЯ АНАТОЛІЇВНА***, НАУ ФМВ. ТЕМА: СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ ПРАВ ЛЮДИНИ ЯК ПІДГРУНТТЯ МЕДІАДІЯЛЬНОСТИ В УКРАЇНІ.
8. ***УДОВЕНКО ОЛЬГА АНДРІЇВНА***, НАУ ФМВ, МІ, 1 курс. ТЕМА: ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ В ЗАСОБАХ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ.
9. ***ЩЕРБИЦЬКА КАТЕРИНА АНДРІЇВНА***, НАУ ФМВ, журналістика. ТЕМА: ІНКЛЮЗИВНІ РЕКЛАМНІ ПРАКТИКИ: АНАЛІЗ.
10. ***ЧЕРНЕЦЬКА ЛІЗА ВОЛОДИМИРІВНА***, НАУ ФМВ, журналістика, 3 курс. ТЕМА: ІНФОРМАЦІЙНІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК СПОСІБ БУТТЯ СУЧАСНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО СУСПІЛЬСТВА: КОНЦЕПЦІЯ ТА ПРОБЛЕМАТИКА.
11. ***ПЕЛЕШЕНКО АНАСТАСІЯ ВАЛЕРІЇВНА***, НАУ ФМВ, М, 1 курс. ТЕМА: ПРОБЛЕМАТИКА ГЕНДЕРНО ЧУТЛИВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРІ.
12. ***КОСТЮК ДІАНА АНДРІЇВНА***, НАУ ФМВ, журналістика. ТЕМА: ПЕРШІ ШПАЛЬТИ СВІТОВОЇ ПРЕСИ ПРО ВІЙНУ В УКРАЇНІ, ЯК ПОТУЖНИЙ ВІЗУАЛЬНИЙ ІНСТРУМЕНТ КОМУНІКАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.
13. ***НЕСІН ДМИТРО АНАТОЛІЙОВИЧ***, НАУ ФМВ, журналістика. ТЕМА ВИСВІТЛЕННЯ КОНФЛІКТІВ У МЕДІА.
14. **ШАНДРЕНКО СОФІЯ ТАРАСІВНА**, НАУ ФМВ, журналістика. ТЕМА: ПРОБЛЕМИ ІНКЛЮЗИВНО КОМУНІКАЦІЇ В ІНДУСТРІЇ ДОЗВІЛЛЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ.
15. ***ЛЕБЕДЄВА ОЛЬГА ОЛЕКСІЇВНА***, НАУ ФМВ. Т. 2 курс. ТЕМА: МЕДІАСФЕРА, ЯК ЗАСІБ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАВ ЛЮДИНИ.
16. ***КОВАЛЬ АНАСТАСІЯ СЕРГІЇВНА***, ЗНУ, журналістика. КЛАСОВА (НЕ)ВИДИМІСТЬ ЖІНОК В INSTAGRAM: ПОРІВНЯЛЬНИЙ

МОНІТОРИНГ ПОЛЬСЬКОГО, РУМУНСЬКОГО ТА УКРАЇНСЬКОГО СЕГМЕНТІВ.

17. ***КІЗІРІДІ ВЯЧЕСЛАВ ОЛЕКСАНДРОВИЧ***, НАУ ФМВ, МІ, 1 курс. ТЕМА: РОЛЬ МЕДА В ЗАХИСТІ ТА ПРОМОЦІЇ ПРАВ ЛЮДИНИ.
18. ***КІНАЩУК ВІКТОРІЯ***, НАУ ФМВ, журналістика, 4 курс. ТЕМА: ОСОБЛИВОСТІ КРИЗОВИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УКРАЇНСЬКИХ ЛОКАЛЬНИХ БРЕНДІВ.
19. ***ДЯДЮСЬ ДАР'Я АНДРІЇВНА***, НАУ ФМВ. ТЕМА: ТРАНСФОРМАЦІЯ ЖІНОЧОЇ ГЕНДЕРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРІ.
20. ***КАЧУРА МАРИНА СЕРГІЇВНА***, НАУ ФМВ, 3 курс. ТЕМА: ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМИ ЗАХИСТУ ПРАВ ЛЮДИНИ ЯК ЧИННИКА ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА У КОНТЕКСТІ ЖУРНАЛІСТИКИ ДАНИХ.
21. ***ЗАЯЧКІВСЬКА ВАЛЕРІЯ СЕРГІЇВНА***, НАУ ФМВ, журналістика, 4 курс. ТЕМА: НАТИВНА РЕКЛАМА ЯК ІНСТРУМЕНТ КРИЗОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.