Міністерство освіти і науки України
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин
Кафедра реклами і зав'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії
_____ В.Ісаєнко
«____» _____ 2020р.

Система менеджменту якості

фахового вступного випробування
на освітній ступінь **«Бакалавр»** з нормативним терміном навчання **3 роки**
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»

Галузь знань:	06 «Журналістика»
Спеціальність:	061 «Журналістика»
Освітня програма:	«Реклама і зв'язки з громадськістю»
ОПП:	«Реклама і зв'язки з громадськістю»

Програму рекомендовано
кафедрою реклами і зв'язків з громадськістю
Протокол № 6 від 26.02.2020

СМЯ НАУ ПФВ 15.01.09- 01-2020

ВСТУП

Мета фахов ого в ступного випробування — в изначення рівня знань з комплексу професійно-орієнтованих дисциплін і передбачає визначення рівня знань за напрямами професійної діяльності та формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін відповідних освітніх програм).

Фахове вступне випробування проходить у письмовій формі у вигляді **теоретичних питань.**

Фахове вступне випробування проводиться упродовж **2-х** академічних годин (**90 хв.**)

Організація фахового вступного випробування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного авіаційного університету.

ПЕРЕЛІК ПРОГРАМНИХ ПИТАНЬ

з дисциплін, які виносяться на
фахове вступне випробування на освітній ступінь «Бакалавр» з
нормативним терміном навчання 3 роки

1. ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ

1. Проаналізуйте джерела інформації та канали поширення інформації в журналістській діяльності.
1. Опишіть сучасний стан і тенденції розвитку світової журналістики.
2. Визначте головні соціальні завдання журналістики.
3. Охарактеризуйте діяльність світових інформаційних агентств.
4. Перерахуйте та коротко опишіть сфери журналістської діяльності за способом поширення інформації.
5. Гуманізм – основний принципи журналістської діяльності.
6. Опишіть основні проблеми сучасної української журналістики.
7. Проаналізуйте основні права і обов'язки журналістів.
8. Наукові знання і художні образи: основні шляхи пізнання людиною світу: через раціо та через емоцію.
9. Інтернет-журналістика: специфіка та форми подачі інформації.

2. МЕДІАЕКОНОМІКА

1. Дайте визначення поняттям меді, мас-медіа.
2. Опишіть розвиток медіа-галузі у контексті інформаційного суспільства.
3. Еволюція понять, цілей та структури медіа економіки як галузі науки.
4. Дайте коротку характеристика моделі досконалої конкуренції.
5. Опишіть недосконалості ринку як відхилення від ідеалу досконалої конкуренції.
6. Дайте загальну характеристику медіа як товару.
7. Опишіть маніпулятивні можливості мас-медіа та реклами.
8. Охарактеризуйте роль фотографії у масовій комунікації та медіа економіці.
9. Особливості життєвого циклу товару на телебаченні.
10. Опишіть спонсоринг на українському телебаченні. Окресліть основні переваги та недоліки.

3. МЕДІАПСИХОЛОГІЯ

1. 1.Охарактеризуйте медіапсихологію як галузь психологічних знань, визначте її специфіку.
2. Окресліть методологічну базу медіапсихології. Поясніть, в чому полягає різниця при застосуванні методів експерименту, спостереження, тестування та анкетування в психології і журналістиці.
3. Коротко опишіть основні напрямки психологічних досліджень: психоаналіз, біхевіоризм, когнітивізм, гуманістична психологія.
4. Охарактеризуйте пізнавальні процеси психіки особистості.
5. Розкрийте сутність психоаналітичної теорії З.Фройда.
6. Поясніть взаємозв'язок поняття "міфологічна свідомість" та архетипів К. Г. Юнга.
7. Дайте визначення дефініціям "маніпуляція", "пропаганда" щодо ЗМІ.
8. Роз'ясніть суть поняття "масова свідомість" і "масовидні явища" .
9. Визначте психологічну специфіку особистості в кіберпросторі.
10. Розгляньте медіаосвіту, медіабезпеку, медіатерапію в контексті сучасних проблем медіапсихології.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

для самостійної підготовки вступника
до фахового вступного випробування

ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Основна:

1. Владимиров В. М. / Вступ до спеціальності «Журналістика»: навч. посіб. / В. Владимиров – К.: 2018. – 218 с.
2. Михайлин І. Л. / Основи журналістики / І. Л. Михайлин – К.: ЦУЛ, 2019. – 496 с.
3. Ботнер Ю. А. / Журналістська майстерність / Ю. А. Ботнер – Тернопіль: Навчальна книга Богдан, 2017. – 232с.

Додаткова:

1. Королько В. Г., Некрасова О. В. / Зв'язки з громадськістю: наукові основи, методика, практика. / В. Королько В., Некрасова О. – К.: 2011. – 329 с.
2. Чевозерова Г. В. / Основы теории журналистики. / Г. В. Чевозерова. – М.: Юрайт, 2016. – 329 с.
3. Ромат Е. / Реклама: практическая теория / Евгений Ромат. Дмитрий Сендеров. – СПб.: Питер, Питер, 2016. – 542 с.

МЕДІАЕКОНОМІКА

Основна

1. Хабюк О. / Концептуальні основи медіа-економіки / Олексій Хабюк — Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2012. — 180 с.
2. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой – М.: Аспект Пресс, 2014. – 240 с.
3. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В. А. Евдокимов – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с.

Додаткова:

1. Шарончикова Л. В. / Радиовещание и телевидение Франции / Л. Шарончикова Л. – М.: 2015. – 329 с.
2. Шарков Ф. И. / Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. – 488 с.

3. Основы медиабизнеса: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 360 с.

МЕДІАПСИХОЛОГІЯ

Основна:

1. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы/ Петер Винтерхофф-Шпурк. – Х: Гуманитарный центр, 2016. – 268 с.

2. Найдьонова Л. А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу / підручник / Л.А. Найдьонова. – Кіровоград: Імекс-ЛТД, 2013. – 244 с.

3. Человек как субъект и объект медиапсихологии / – М.: МГУ имени М. В. Ломоносова / Ин-т человека; Изд-во Моск. ун-та, 2011. – 824 с.

Додаткова:

1. Квіт С. Масові комунікації / Підручник/ Квіт Сергій. – К: Києво-Могилянська академія, 2018. – 352 с.

2. Олешко В. Ф. Психология журналистики / Учебное пособие / В. Ф. Олешко. – Екатеринбург: издательство Уральского университета, 2014. – 476 с.

3. Різун В. Теорія масової комунікації / Підручник / Різун Володимир. – К: ВЦ "Просвіта", 2008. – 260 с.

Програму розробила

Доцент Лашкіна М. Г.

ЗРАЗОК

білету фахового вступного випробування

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних відносин
Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
_____ Ю. Волошин

Освітній ступінь: Бакалавр
Галузь знань: 06 «Журналістика»
Спеціальність: 061 «Журналістика»
Освітня програма: «Реклама і зв'язки з громадськістю»
ОПП: «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Фахове вступне випробування
Білет № 1

Завдання 1. Перерахуйте та коротко опишіть сфери журналістської діяльності за способом поширення інформації.
Завдання 2. Опишіть маніпулятивні можливості мас-медіа та реклами.
Завдання 3. Дайте визначення дефініціям "маніпуляція", "пропаганда" щодо ЗМІ.

Схвалено на засіданні кафедри журналістики
(Протокол №6 від 26.02.2020р)

Завідувач кафедри _____ А. А. Іващук

РЕЙТИНГОВІ ОЦІНКИ

Виконання окремих завдань фахових вступних випробувань

Вид навчальної роботи	Максимальна величина рейтингової оцінки (бали)
Виконання завдання № 1	70
Виконання завдання № 2	70
Виконання завдання № 3	60
Усього	**200**

Відповідність рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах		Пояснення	
100-200	**180-200**	**Відмінно** (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)	**Вступне випробування складено**
	150-179	**Добре** (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)	
	100-149	**Задовільно** (непогано, але зі значною кількістю недоліків та задовольняє мінімальним критеріям)	
0-99		**Вступне випробування не складено**	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайом-лення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульо-ваного			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				